

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Samverkan och nätverk i Nora

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	7696214266
Namn	NORAMACKEN EKONOMISK FÖRENING
Utdelningsadress	TORROM 407
Postnummer	87298
Postort	NORASTRÖM
c/o adress	ÅKE SJÖBERG
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	
E-postadress	

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Föreningslivet i NORA har under de senaste åren gått samman för att bedriva utvecklingsfrågor som berör hela området, (se bilaga). Samarbetet har varit lyckosamt med investeringar på ca 50 miljoner som ett indirekt resultat av engagemanget: Bredband 20 milj, reinvesteringar i turistslingan (väg 822), 15 milj., Träffpunkt NORA 15 milj. (Byggstart mars 2016). I Nora har ett asylboende öppnats och ca 150 personer vistas just nu i bygden där föreningslivet har engagerat sig genom att anordna aktiviteter och insamlingar mm. Kommunala konsultrapporter visar på att området är ett av kommunens attraktivaste områden för inflyttning, vilket också visar sig i en relativt ung befolkning och barnafödande. Trots detta har kommunen ej förmått att möta detta i kommunal planering. Den nya idén är nu att tillsammans med Kramfors Kommun inleda ett långsiktigt aktivt samarbete för att utveckla turistiska aktiviteter och att öka områdets attraktion för inflyttning och företag.

Vårt långsiktiga mål med projektet är en turistisk utveckling som gynnar befintliga och attraherar nya företag till bygden samt stimulerar till nybildning av företag och en ökad inflyttning, främst av yngre barnfamiljer.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.

2018-08-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Åke Sjöberg

Namn	Åke Sjöberg
Utdelningsadress	Torrom 407
Postnummer	87298
Postort	Noraström
Land	Sverige
Telefonnummer	070-5466257
E-postadress	akesjoberg@mail.se
Ansvarsområde	Firmatecknare, Projektledare och Ekonomiansvarig

Välj projekt

Orts- och bygdeutveckling > Utveckling av orten eller bygden > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VÄSTERNORRLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- KRAMFORS

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Höga Kusten

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Ortens näringsliv och föreningsliv för en allmännyttig näringslivsutveckling

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 695000

Projektets syfte och vilket behov det finns av det

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syftet med projektet är att mobilisera för näringslivsutveckling på orten och efter den turistväg som löper genom området. Projektet genomförs av ett nätverk av organisationer och företag på orten. Den röda tråden och fokus är de fem noder som har möjlighet att utvecklas genom projektet. (Se beskrivning av noderna under genomförande och aktiviteter)

Vilket behov finns det av projektet?

Svar: Behovet av projektet är stort eftersom orten genom den nya E4-sträckningen och turistvägen har kommit på framsidan av Höga Kusten vilket ger möjligheter för orten att utvecklas turistiskt, om bra idéer kan utvecklas och konkretiseras. Bygden har många aktiva föreningar och företagare som arbetar för bygdens utveckling. En samordning av den kraften behövs för att skapa samsyn och fokus. Med en innovativ samverkan mellan föreningarna och företagen i bygden där kommunen medverkar och är underrättad och insatt, kan vi möta behovet att mobilisera för näringslivsutvecklingen kring den turistväg som löper genom området.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Noramacken Ek. förening, med 280 andelsägare, bildad 2010 har förutom initiativet till mackinvesteringen bedrivit lokalt utvecklingsarbete under ett flertal år bla Leaderprojekt 2011, kring Träffpunkt i Nora, som föreningen just nu håller på att förverkliga. Föreningen har i sina stadgar paragraf om att aktivt arbeta med allmänna näringslivsutvecklingsfrågor i bygden.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Nora Klocke Företagarna, Lövviks B I F, Nyadals Intresseförening, Norabygdens IK, Nora hembygdsförening, Östbygdens Byaförening, Kramfors Kommun, ICA Strömmen, Hotell Björkudden, Hotell Höga Kusten, Östanö Skaffereri, Norabygdens Honung, Klockestrands Såg & Hyvleri och Länsstyrelsen Västernorrland

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Svar: De nytänkande, innovativa nätverken som tar sig an projektet arbetar med mobiliserade insatser för näringslivsutveckling och rent praktiskt kommer arbetet att ske i form av idéseminarier/möten med samarbetspartners och företag och de idéer som bedöms vara realiserbara kommer bearbetas vidare i den arbetsgrupp som knyts till projektet.

Projektets struktur av mobiliserande insatser gör att delaktiviteterna som kommer att genomföras blir ett resultat av processen bland de lokala aktörerna. Idéer filtreras innan de bearbetas vidare för att det ska bli hög kvalitet på projektets resultat och användning av medel.

Initialt kommer aktiviteterna att bestå av gemensamma möten i form av idéseminarier. Marknadsföring kommer att ske bla via en ny modernare hemsida än den som finns i bygden idag, och utvecklas i processarbetet.

5 noder efter turistvägen 822 bearbetas för nya aktiviteter samtliga med koppling till Kramfors Kommun.

- Nyadal ; Gästhamn, samlingslokal, hotell, start för Höga Kustenleden.

-Lövvik ;Gästhamn, samlingslokal starkt engagemang kring Tomas Ledin som man vill utveckla till attraktion, Valkallen toppstuga H-K leden.

- Hörsångs havsbad; För några år sedan Norrlands enda EU-Blåflaggsbad; camping, gästhamn med koppling till besöksmålet Storön, ligger efter HK-leden. Idéer kring lokal småskalig produktion.

- Berghamn/ Östanö; fiskeläge med Sveriges största fiskarkapell- samlingslokal, Erik- Danielsleden, kulturevenemang, toppstuga H-K leden.
- Torrom; Strategisk nod nära E4 vid Nora Kyrka med Kommersiell service ICA Nära, drivmedel, offentlig service, Träffpunkt byggs med nya funktioner för lokal service ex paketutlämning mm. Hembygdsgård med väldigt aktiv förening.

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Genom det nya innovativa sättet att arbeta där en operativ arbetsgrupp från hela bygden leder arbetet och där företag och föreningsliv blir referensgrupper, med Kramfors Kommun som en aktiv samarbetspartner, förväntas de konkreta målen vara: två nya besöks anledningar/attraktioner, två arbetstillfällen ett nytt samt ett bevarat samt ett nytt företag. Investeringsprojekt ca. 2-4 miljoner

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Nora socken med omnejd i Kramfors Kommun.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Genom det nya innovativa sättet att arbeta där en operativ arbetsgrupp från hela bygden leder arbetet och där företag och föreningsliv blir referensgrupper, med Kramfors Kommun som en aktiv samarbetspartner, förväntas de konkreta målen vara: två nya besöks anledningar/attraktioner, två arbetstillfällen ett nytt samt ett bevarat samt ett nytt företag. Investeringsprojekt ca. 2-4 miljoner.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Vårt långsiktiga mål med projektet är en turistisk utveckling som gynnar befintliga och attraherar nya företag till bygden samt stimulerar till nybildning av företag och en ökad inflyttning, främst av yngre barnfamiljer.

Vad händer med resultatet?

Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva?

Svar: Utvecklingsgrupper, Kramfors Kommun, Länsstyrelsen / landstinget, samt ortens näringsliv och inflyttande befolkning.

Hur kommer ni att sprida projektets resultat?

Svar: Genom en hemsida som skapas av projektet och nätverket i bygden.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Resultatet av det lokala nätverksarbetet ska utmynna i nya företag, samverkansformer, attraktioner hos nya och befintliga aktörer på orten.

Er vanliga verksamhet

Hur är projektet avgränsat från er vanliga verksamhet?

Svar: Projektet kommer att särredovisas från Noramackens ordinarie verksamhet.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du som sökande sökt eller beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Den nya idén är nu att tillsammans med Kramfors Kommun inleda ett långsiktigt aktivt samarbete för att utveckla turistiska aktiviteter och att öka områdets attraktion för inflyttning och företag. Detta kommer att kräva ett omfattande lokalt utvecklingsarbete för näringslivsutveckling i området. Det är orealistiskt att detta skulle kunna ske på kvällstid enbart med stöd av ideell tid.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: 1400 timmar x 220 kr 308 000 kronor, Det ideella engagemanget kommer att bedrivas i referensgruppsarbetet där nya idéer bearbetas tillsammans med den operativa arbetsgruppen som leder arbetet.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 308000

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 0

Mätbara mål och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 1

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 1720

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 1720

Fonds specifika mätbara mål och övriga uppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Ja

Ange antal invånare.

Svar: 1500

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Köpta tjänster, Möteskostnader, Marknadsföring.	765000

* Momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	513000
Övrigt offentligt stöd från LAG	176000
Övrig privat finansiering	76000

Bilagor

Bifogade bilagor

- Aktivitetsplan: Samverkan och nätverk i Nora.docx
- Annan bilaga: Kompl.handlingar 20160706.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall projektstöd JBV 20160310 Samverkan och Nätverk i Nora.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: Förtydligad budget Samverkan i Nora.xlsx